1 IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Emprendedor en elaboración de artesanías con tejido étnico

- Código del Programa de Formación: 02000105
- Nombre del Proyecto: **1402737** CREACION DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDOS ETNICOS.
- Fase del Proyecto: VERIFICAR
- Actividad de Proyecto:

✓ Medición de indicadores de viabilidad de las unidades productivas
✓ Vigilar que los procesos de elaboración de los productos artesanales cumplan con las condiciones de calidad y procedimientos establecidos por la empresa

Competencia:

✓ Formular proyectos de producción biotecnológica vegetal de acuerdo con requerimientos del cliente.
✓ Proyectar producción según requerimiento técnico

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

✓ Revisar la viabilidad de la unidad productiva según indicadores del proyecto empresarial.
✓ Controlar el proceso de elaboración del objeto artesanal teniendo en cuenta requerimientos técnicos y orden de producción.

- Duración de la Guía: 80 horas.

2. PRESENTACIÓN

Apreciados aprendices Continuamos con la Fase del Proyecto formativo verificar del programa de formación Emprendedor en Elaboración de Artesanías con Tejido Étnico juntos desarrollaremos las habilidades y destrezas a fin de adquirir las competencias necesarias.

✓ Estimular hacia la actividad de aprendizaje en consideración a los conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
✓ Promover el aprendizaje autoaprendizaje y colaborativo.
✓ Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
✓ Desarrollar las actividades formativas mediante clases teóricas - practicas, debates en clases, resolución de casos prácticos y talleres.
✓ Construir bases Sólidas para la conformación de la Unidad Productiva.
✓ Elaborar un diagnóstico de conocimiento técnicos de cada una de las artesanas.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1 Actividades de Reflexión inicial.



Los Wayuu reconocen en su territorio tres regiones principales:

- ✓ ***Wüinpumüin**:* que significa hacia el agua o hacia el noroeste de la península.
- ✓ ***Wopumüin**:* que quiere decir, hacia los caminos o parte meridional de la Guajira.
- ✓ ***Jalaala**:* o parte central y montañosa.
- ✓ Distinguen además los Wayuu, tres direcciones:
- ✓ ***Anoulimüin*** cuyo significado es hacia la planicie o partes bajas del suroeste.
- ✓ ***Palaamüin*** o en dirección hacia el mar, litoral norte y noroeste.
- ✓ ***Jasale'omüin*** en dirección de las dunas o costa sudeste de la península.

Para los Wayuu, la tierra Guajira es una sola: es su patria.

3.2 Ahora nos proponemos evidenciar nuestras competencias requeridas para lograr los objetivos propuestos. Para ello vamos a realizar unas actividades en las cuales revisaremos nuestros conocimientos y desempeños en torno a conceptos, de Buenas prácticas Artesanales y emprendimiento.

DESCRIPCION:

Se obtiene los productos artesanales para la posterior revisión empleando estrategias de control de calidad, según los parámetros establecidos en las cartas productivas.

- ✓ Taller en grupo para la revisión de los productos con el planteamiento de autocrítica y la toma de decisiones para realizar los posibles correctivos.

- ✓ Control de calidad de los productos establecidos en el esquema de fabricación y las pautas trazadas por la empresa .

¿Qué entiendes por Acuerdo comercial? ¿Cómo identificamos una idea de negocio innovadora?

3.2.1 CONTROL DE CALIDAD:

Realiza una evaluación de los productos terminados, teniendo en cuenta los requerimientos técnicos en tejido, acabados, puntadas, medidas y clase de materias prima utilizada.

A continuación, se relacionan las actividades que debes realizar:

- ✓ Tejer en crochet (verificación de acabado de la mochila)
- ✓
- ✓ Rematar puntos sueltos (el acabado de la gaza para el ensamblado)
- ✓
- ✓ Ensamblar piezas tejidas (ensamblado de la gaza con la mochila)
- ✓
- ✓ Acabar productos con aguja (el tejido de los flecos)
- ✓
- ✓ Verificación de iconografía (verificar que el kannas esté terminado totalmente)
- ✓
- ✓ Verificación del cordón (que estén en los estándares de calidad)
- ✓
- ✓ Corte de flecos de la mochila ((que estén en los estándares de calidad)

3.3 Políticas De Negociación Con Clientes Y Proveedores.

Reúnete con tu equipo de trabajo y realiza un análisis y reestructuración (si es necesario) de las políticas de negociación que estableciste con clientes y proveedores. Para esto debes tener en cuenta los resultados de la encuesta que le aplicaste a los clientes potenciales en la actividad 11 de la fase planear.

Para la transferencia del aprendizaje en esta actividad, participa activamente con tu equipo de trabajo en una mesa redonda, debate con los otros grupos los argumentos para establecer nuevas políticas de negociación.

3.4 Viabilidad De La Unidad Productiva e impacto en el mercado.

- Con tu equipo de trabajo Diseña Un Formato Que Permita Evaluar el impacto generado por el producto en el mercado y el entorno, así como también la viabilidad productiva y financiera de la unidad de negocio.

Realiza una socialización de las razones por las cuales tu idea de negocio es o no viable y sostenible. Usa la creatividad con tu equipo de trabajo y plantea una estrategia didáctica para el aprendizaje del anterior taller. (Puedes hacer carteleras, dibujos, exposiciones, prototipos, dramas, videos.

- Materiales

Copias, impresiones, marcadores, de papel, lápices, borrador, sacapuntas, papel bond, colbón, lapiceros.

Gramera, cinta métrica, tijeras, agujas para coser y para tejer, hilo para tejer y para coser, correderas, telares, carta de colores, maquina desmadejadora.

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionarios, preguntas verbales sobre aspectos esenciales de los materiales y elaboración en general de las mochilas, así como, la reseña histórica de la misma. Preguntas individuales acerca de la combinación del	Clasifica los materiales de acuerdo a los parámetros establecidos en orden de producción. Reconoce y utiliza las herramientas necesarias	**Técnicas:** Por observación **Instrumentos:** Muestreo

hilo y la forma de los tejidos en técnicas ancestrales. **Evidencias de Desempeño:** Observación del puesto de trabajo en cuanto a la higiene manejada por el individuo, así como, los parámetros de seguridad aplicada a la labor a desarrollar. **Evidencias de Producto:** Propuesta para la creación de UP. Establece materia prima y herramientas de acuerdo al requerimiento técnico de las piezas artesanales.	para la elaboración de productos tejidos, de acuerdo con los criterios técnicos y normativas vigentes. . Describe la estructura del proyecto según la naturaleza de la unidad productiva. Identificación de materia prima y herramientas para la elaboración de mochilas.	**Técnica:** Observación directa. **Instrumentos:** Lista de Chequeo **Técnica:** Taller práctico. **Instrumentos:** lista de Chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aguja: Barra fina, alargada, circular, con punta en un extremo y generalmente metálica que se emplea para realizar determinadas labores y tiene características específicas según la función, como la de coser (con un ojo en el extremo opuesto a la punta por donde se pasa el hilo), la de hacer ganchillo o croché (terminada en forma de gancho) o las de tejer (largas y terminadas en una cabeza).

Grupos étnicos: Son poblaciones cuyas condiciones y prácticas sociales, culturales y económicas, los distinguen del resto de la sociedad y que han mantenido su identidad a lo largo de la historia, como sujetos colectivos que aducen un origen, una historia y unas características culturales propias, que están dadas en sus cosmovisiones, costumbres y tradiciones.

Cultura: Cada grupo social asume ciertas conductas, creencias aceptadas colectivamente y que, por lo habitual, establecidas sin conciencia anticipada y posteriormente transferidas de una generación a otra a través de variados medios: escritos, orales, visuales, o simplemente por modelaje.

Creatividad: Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

Cadena productiva: Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistema.

Cadena productiva: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

Capital semilla: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”)

Carta de color: son una herramienta imprescindible para todo fotógrafo que busca una gran fidelidad en la reproducción del **color** y de la gama de grises, como bien saben los fotógrafos más expertos.

Creatividad: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Crochet o Ganchillo: Conocido también como tejido de gancho, es una técnica para tejer labores con hilo o lana que utiliza una aguja corta y especifica ¨ganchillo o aguja de croché¨ de metal, plástico o madera.

Cultura: Conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Emprendedor: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

Emprender: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.

Emprendimiento: El emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo a buen puerto.

Empresa: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

Innovación: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

La iconografía: es una disciplina, desprendida de la Historia del Arte, que se encarga del estudio, la descripción, el análisis y la clasificación de las imágenes sobre personajes, temas o tradiciones contenidas en retratos, cuadros, retablos, estatuas y monumentos, así como de su simbología y atributos.

Liderazgo: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Orden de producción: Control individualizado que se lleva a cada pedido o trabajo que se está elaborando.

Técnica: Procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Telar: Maquina para tejer, construido con madera o metal, y puede ser artesanal o industrial. Los telares se clasifican en tres grandes familias: bastidores, verticales y horizontales. Los industriales se clasifican según el tipo de tejido que producen; hay planos, circulares, triaxiales.

Trabajo en equipo: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

La mochila Wayuu, parte de la tradición de Colombia https://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070

Memoria de oficio tejeduría del pueblo indígena wayuu http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783_tejeduria_del_pueblo_indigena_wayuu.pdf

El libro negro del Emprendedor https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf

El Mito del Emprendedor https://www.amazon.com/-/es/Michael-Gerber/dp/8449303656

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Karol Coquies	Instructora de Emprendimiento	Agroempresarial y Acuícola	20/06/2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					